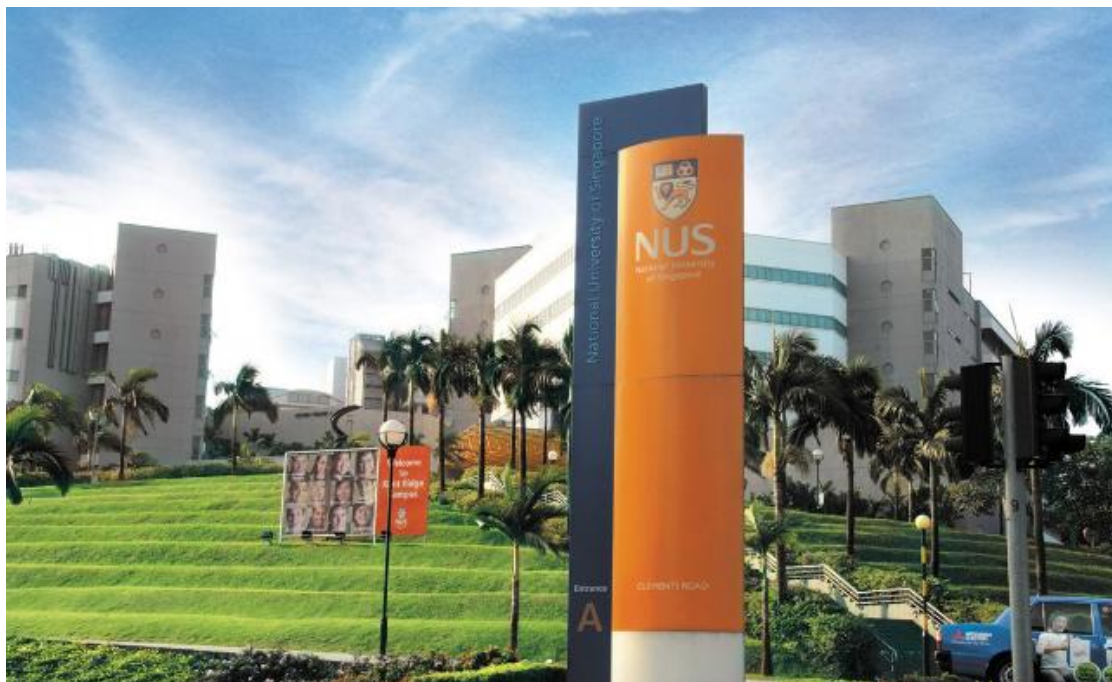


# 新加坡国立大学携手 iBCP 吸引 IT 生源

日前，新加坡国立大学（National University of Singapore）旗下系统科学学院（简称：ISS），与中视金桥国际传媒集团旗下的 iBCP 品牌传播智能云服务平台达成合作，将通过 iBCP 提供的“PC+Mobile”精准广告投放服务，锁定中国的学生人群，吸引更多的中国学生前去就读。



新加坡国立大学是新加坡首屈一指的顶尖大学，在不久前国际高等教育资讯机构 Quacquarelli Symonds(QS)公布的“2016 年亚洲大学排名”中，新加坡国立大学蝉联榜首。该校设有 16 所学院（包括一所音乐学院），开办 60 个本科专业；3 个教学中心：教学与学习发展中心、英文交流教学中心、系统科学院。系统科学院采用英美式的通才教育，提供公共课基础教育，专业发展课程，咨询研究服务等，旨在培养市场急需的 IT 人才和数据科学家，使其具备本地及本区域行业所需的综合知识和技能。自 1981 年以来，新加坡国立大学系统科学院至今已经培育出 4 千多名信息技术和数据科学实践方向的专项人才。





新加坡在信息技术发展和应用方面一直都处于世界领先地位。近期新加坡政府公布了“智慧国家 2025”的 10 年计划：“这是全球第一个智慧国家蓝图，新加坡有望建成世界首个智慧国。”同时新加坡的科技企业和人才为其发展智慧国也提供了强有力的创新和人力资源支持。因此 IT 人才需求量非常高，但是其本地人才供给不足，需要外来优秀人才的补充，中国就成为一个重要的生源市场。这次合作中，iBCP 将运用内容定向与竞品推荐两大定向策略手段，为新加坡国立大学实现精准、有效的投放。