

## 中视金桥与杨忠礼酒店集团达成合作

提要：领城市品牌传播之先，引海外客户纷至沓来。中视金桥的旅游目的地推广业务正在从占据传统优势的国内市场向海外市场延伸，目前已经为亚洲、欧美数十个国家和地区的旅游目的地提供了针对中国市场的推广服务。随着中国游客海外游需求的不断增长和消费能力的提升，海外的奢华型旅游度假村、酒店等也加大了对中国市场的推广力度，纷纷通过与中视金桥的合作，利用媒体平台和多样化的传播手段，吸引高端游客的眼球。

2016年5月，新加坡 -- 中视金桥国际传媒集团近日与马来西亚杨忠礼酒店集团 (YTL Hotels) 签署合作协议，将作为杨忠礼酒店集团指定的大中华区代理公司，负责为其旗下屡获殊荣的奢华度假村、酒店及水疗中心等，在媒体、同业市场、社交媒体和数字营销等渠道的宣传和推广。

**YTL HOTELS**  
Treasured Places, Treasured Moments

杨忠礼酒店集团在马来西亚、泰国、印度尼西亚、中国、日本、法国以及英国拥有及经营一系列知名的度假村、酒店、精品酒店和温泉度假村。其中，绿中海度假村获选英国《悦游》杂志评选的2003年世界最佳度假村。杨忠礼酒店集团还是举世闻名的奢华列车——东方快车的车主之一。



盖恩斯伯勒温泉浴场 (Gainsborough Bath Spa)



*绿中海度假村 (Pangkor Laut Resort)*



*新雪谷绿叶酒店 (Green Leaf Niseko Village)*

根据达成的合作协议，中视金桥将为杨忠礼酒店集团遴选和发展合作伙伴，宣传和推广其作为全球豪华酒店集团的品牌影响力；在中国主要城市进行同业销售，组织高端媒体及旅行社到设在马来西亚，日本和英国的场地及设施考察；推荐目的地合作的机会，实施微信传播和数字营销活动等。

杨忠礼酒店集团销售和营销高级副总裁**Luke Hurford**表示：“中国是商务和休闲旅游市场的重要客源国，我们坚信，通过中视金桥的专业与经验，以及各种媒体平台上讲述的独特故事，一定能不断提升本集团作为奢华品牌的知名度，加强集团与奢华旅游业者的沟通和联系。”

“毫无疑问，中国旅游者一定会爱上杨忠礼酒店集团旗下风景无限、风格独

特的每一个品牌。”中视金桥新加坡公司执行总经理托马斯(Tomas Petrzela)对双方的合作充满了信心。

中视金桥创始于 1999 年，是中国领先的综合型传媒运营集团，作为中国城市旅游品牌营销的开创者和领先者，中视金桥的旅游目的地营销业务正在向海外市场延伸。目前已经成立海外事业部和香港、新加坡两个海外分公司，为海外的十多个国家、地区以及城市的旅游推广和服务机构提供了针对中国市场的品牌传播服务。