

# 金桥 iBCP 移动端上线了！

iBCP 品牌传播智能云服务平台今天推出了 1.4 移动端版本，让广告主无论何时何地都能享受快捷、高效、可视化的服务。

由中视金桥国际传媒集团自主研发的 iBCP 上线半年以来，已完成了四次平台更迭，得到了广告主的高度认可。此次移动端版本的上线，进一步优化了用户体验，实现数据实时浏览和移动端可视化。



数据实时浏览

广告主只需关注“iBCP 智能广告”微信订阅号，在“在线投放”一栏登录账号和密码就可实现投放数据实时浏览。广告主可根据日期或投放计划选择相应的数据进行查看，操作十分简便，从而有效节约时间成本。



## 移动端可视化

金桥 iBCP 移动端版本中可查看的数据包括项目数据、运营商占比、投放媒体、投放素材、投放系统、投放时段、投放地域等，实现移动端可视化。而且可根据投放效果实时调整投放策略，将人智与技术充分结合，有效节约投放成本。



据了解，未来金桥 iBCP 移动端会开发更多功能，例如财务管理、投放管理等，并最终让广告主实现移动端的广告投放及管理。金桥数字营销将一切从客户的需求出发，以 iBCP 的不断升级优化，引领多元化、多终端、一体化的智能投放时代。