

京福高铁旅游特色 乐途网中标推广项目

近日，乐途旅游网 (www.lotour.com) 成功中标京福高铁品牌推广项目，其在品牌营销方面的独到优势再次得到了客户和市场的认同。



北京-福州高铁于 2015 年 06 月 28 日正式开通运营，是连接京津冀城市群，长三角城市群和海峡西岸城市群的高速交通通道，进而延伸连接宝岛台湾，对加深大陆和台湾的联系、对中国东部地区经济发展具有重要价值。作为中国首条山区高铁，京福高铁被誉为最美高铁线路，以沿途风景优美著称。其中的合福高铁段更是串联起三坊七巷、翠屏湖、武夷山、黄山、婺源等著名风景名胜区，因此又被称为旅游高铁。



此次参与福建省旅游局公开招标的有携程网、同程网等多家国内知名旅游网站，乐途网凭借着强大的内容营销能力、突出的策划能力、专业的执行能力在激烈的竞标中脱颖而出。未来，乐途网将对福建省的景区进行全面梳理，创建专题页面，同时组织相关的线下活动，并利用平台资源优势，整合其他媒体对京福高铁的旅游特色和福建的旅游资源进行宣传推广。在影响京福高铁沿线景区同时，持续提升泰宁、冠豸山、永定土楼、南靖土楼、永安桃源洞、太姥山等福建知名景区的影响力，将更多游客吸引扩散至福建全省，提高福建旅游整体消费水平和过夜率。

乐途旅游网，一个启发旅游灵感的网站。作为中国领先的旅游目的地媒体，以浓厚的人文情怀向用户推荐国内外新奇和另类的旅游目的地，以精美的图文/视频介绍用户专属的玩法和特色旅游产品，启迪用户的出游灵感；同时，向全球旅游目的地提供集媒体宣传、旅游策划、旅游营销、旅游品牌管理及旅游资讯在内的多维度服务。