

中视金桥赢得欧洲旅游委员会在华推广项目竞标

中视金桥新加坡公司日前参加欧洲旅游委员会 (Europe Travel Commission) 的项目竞标，在两轮激烈的竞争中胜出，最终赢得了欧洲旅游委员会在中国市场的推广业务。

受欧洲旅游委员会委托，中视金桥将通过与中国主流媒体和主要旅行社的推广合作，提升欧洲在中国的品牌知名度，以吸引更多中国游客到访欧洲不同国家。



中视金桥新加坡公司是中视金桥国际传媒集团在新加坡设立的全资子公司，成立不到一年时间，业务正在积极拓展，成为集团海外市场“走出去，引进来”战略实施的重要窗口。对于这次竞标成功，集团 CEO 刘矜兰表示，“中视金桥作为综合性媒体运营集团的平台优势以及在旅游品牌营销上的专业服务能力得到了客户的认可，将会吸引更多的海外品牌通过我们的合作，更加有效地开发中国市场。”



中视金桥新加坡团队

中视金桥作为中国城市旅游品牌营销的开拓者和领导者，近年来与国际旅游机构的合作日益密切。集团旗下的香港公司、新加坡公司和乐途旅游网先后跟主要境外国家和地区旅游局及航空公司，包括新西兰、菲律宾、泰国、马来西亚等进行成功的推广合作。