

# 中视金桥获任多伦多旅游局驻华代表

2月4日，加拿大多伦多旅游局正式宣布，委任中视金桥国际传媒集团为其中国市场代理机构，全权负责在中国市场的推广活动。中视金桥是全球首家为多伦多旅游局提供整体服务的代理机构。

The word "TORONTO" is written in a bold, black, sans-serif font. A thick red brushstroke underline is positioned beneath the letters "O", "N", and "T", ending with a small red dot.

作为多伦多旅游局的在华推广机构，中视金桥的主要工作包括 MICE 市场拓展、组织各种媒体公关活动、完善社交媒体平台及相关市场活动。此外，还将鼎力协助多伦多旅游局为中国的旅行社提供周到细致的服务。

2015年，多伦多全年共接待来自中国游客超过26万人次，与2014年相比增长13%。多伦多地区人口数量近600万，是位列墨西哥城、纽约、洛杉矶之后北美第四大城市。举世闻名的尼亚加拉大瀑布距离多伦多西部仅有90分钟车程。

多伦多是加拿大最大且到访人数最多的城市，也是到访加拿大的中国游客的首选目的地。在多伦多，人们可以发现加拿大最具文化多样性、最现代化、且最动感十足的大都市。激动人心的购物体验，眼花缭乱的娱乐活动，源自本地及来自世界各地的美味佳肴，齐聚这座四季之城。多伦多拥有世界一流的 MICE 设施及服务，可以接待大规模会奖旅游团组。同时，便捷的交通网络，更可以让游客像当地人一样，出行畅通无阻。作为加拿大最便捷的交通枢纽，多伦多拥有多个来往中国的直飞航班。多伦多旅游局局长乔安·贝朗格 (Johanne Bélanger) 女士表示，“多伦多还将与加拿大旅游局、安大略省旅游局及所有的合作伙伴保持更加紧密的合作，欢迎更多的中国客人来到这座加拿大最具有代表性的城市。”





中视金桥负责国际业务的副总裁郑春女士认为，中视金桥担任多伦多旅游局的驻华代表机构，不但说明客户的信任，也证明中视金桥在旅游目的地品牌传播上的专业实力。她说，“中视金桥拥有丰富的媒体资源和平台，经验丰富的专业化团队，在与多伦多旅游局的共同努力下，一定能吸引越来越多的中国人去多伦多访问、游览。”

郑春介绍说，除了进一步开发并维护多伦多旅游局现有客户，开拓更多商业合作渠道外，中视金桥还将对多伦多旅游局的社交媒体进行维护和推广，在北京、上海、广州及新兴市场安排销售拜访，线路产品推介路演，组织媒体和旅行社的考察团，媒体活动等，设计并介绍更多适合中国市场的线路产品。