

中视金桥与福克斯结为营销战略伙伴

中视金桥国际传媒集团与 FOX（福克斯）国际电视网近日签署协议，成为其在中国的营销战略合作伙伴，开展 FOX 国际电视网旗下以国家地理频道（National Geographic Channels）为主的电视频道营销合作。除了国家地理频道外，中视金桥代理的 FOX 旗下频道还包括福克斯新闻（Fox News）、天空新闻（Sky News）、福克斯体育（Fox Sports）等。



FOX 国际电视网（FOX international Channels，简称 FIC）是传媒大亨默多克拥有的 21 世纪福克斯旗下覆盖全球的多媒体业务集团，通过 45 种语言，300 余条全资以及控股的电视频道，向世界各地推广并发行娱乐、体育、纪实、电影等丰富多彩的电视节目，并提供移动媒体、非线性以及高清视频内容发行等相关业务，触及全球累计约 17.25 亿收视户。其中，国家地理频道以 45 种语言转播至全球 171 个国家，收视户达 4 亿 4 千万。



福斯传媒集团亚洲区副总裁兼中国区负责人祁冬先生表示，“FOX 在全球拥有亿万忠实观众。在中国，通过国际地理频道和节目发行，我们的品牌和内容正在被越来越多的观众接受和喜爱。与中视金桥合作，FOX 希望透过自身覆盖全球的平台，将中国众多的优质品牌和精彩节目第一时间传递给全世界的朋友们。”

中视金桥首席执行官刘矜兰女士表示：“和福克斯开展合作是中视金桥为中国品牌提供海外推广业务的多样性和全面性的独特内容之一。我们多年来积累的平台优势以及在旅游品牌营销上的专业服务能力，为众多海内外合作伙伴创造了传播价值。中视金桥将充分发挥“网络+电视”的跨屏整合传播能力，与 FOX 携手，为中国文化和中国品牌‘走出去’、走向世界打通渠道、架设桥梁、提供服务。”

中视金桥创始于 1999 年，是中国领先的综合型传媒运营集团。多年来中视金桥致力于为客户提供覆盖全国的电视广告服务和以互联网广告为特色的整合传播服务，并以具有前瞻性的精准传播策略担当着中国城市旅游品牌传播引领者的重任，帮助中国 500 多个城市和旅游景区赢得了世人关注，促进了旅游业和地方经济的增长。中视金桥全资设立的新加坡公司和香港公司，作为集团海外业务拓展的主要窗口，承载着为海内外客户品牌“走出去，引进来”的使命。2015 年 9 月，中视金桥成立国际业务部，进一步加快了集团国际化的进程。